

Số: /KH-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

**Tổ chức Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh
Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024)
trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh
lần thứ 5 năm 2024**

Căn cứ Quyết định số 1658/QĐ-TTg ngày 01 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng chính phủ về việc Phê duyệt Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn 2050;

Căn cứ Quyết định số 4589/QĐ-UBND ngày 29 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về “Phê duyệt Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh hướng đến phát triển bền vững trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 - 2030”;

Căn cứ Công văn số 12414/VP-KT ngày 10 tháng 11 năm 2023 của Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố về kiến nghị của ITPC tại Báo cáo số 1877/BC-ITPC ngày 01 tháng 11 năm 2023;

Căn cứ Thông báo số 488/TB-VP ngày 14 tháng 5 năm 2024 của Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố về kết luận của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Võ Văn Hoan tại cuộc họp nghe báo cáo về Kế hoạch Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 và Đối thoại hữu nghị lần thứ hai năm 2024;

Căn cứ Kế hoạch số 3261/KH-UBND ngày 12 tháng 6 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về tổ chức Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024;

Căn cứ đề xuất của Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư (ITPC) tại Tờ trình số 1520/TTr-ITPC ngày 05 tháng 8 năm 2024 về việc ban hành Kế hoạch tổ chức Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024,

Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024 (sau đây gọi tắt là sự kiện), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của Việt Nam và các nước, trong đó chú trọng các sản phẩm, dịch vụ thuộc lĩnh vực công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp chuyển đổi trên nền tảng ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi mô hình tại các khu - cụm công nghiệp, chuyển đổi số,

chuyển đổi xanh, năng lượng mới, năng lượng chuyển đổi,... qua đó, tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân và doanh nghiệp Thành phố về phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, hướng tới phát triển kinh tế bền vững.

- Thông qua sự kiện để tuyên truyền xây dựng lối sống xanh kết hợp với nếp sống đẹp, truyền thống để tạo nên đời sống chất lượng cao hòa hợp với thiên nhiên; định hướng xây dựng đô thị thông minh kiểu mẫu của Thành phố, đảm bảo mục tiêu tăng trưởng xanh, bền vững; tạo lập văn hóa tiêu dùng bền vững trong bối cảnh hội nhập với thế giới.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về vai trò, ý nghĩa của tăng trưởng xanh như một phương thức quan trọng để thực hiện phát triển bền vững, đóng góp trực tiếp vào giảm phát thải khí nhà kính để hướng tới nền kinh tế trung hòa các-bon trong dài hạn.

- Hỗ trợ tạo điều kiện cho doanh nghiệp Thành phố, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa có cơ hội trao đổi, giao lưu với doanh nghiệp hàng đầu trong nước và quốc tế trong việc xây dựng hệ sinh thái sản xuất xanh, áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn thông qua khai thác và sử dụng tiết kiệm, hiệu quả tài nguyên thiên nhiên và năng lượng dựa trên nền tảng khoa học và công nghệ, ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi số, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Thành phố nâng cấp và phấn đấu đạt danh hiệu Doanh nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh, gia tăng cơ hội quảng bá các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh; tạo động lực và khuyến khích các doanh nghiệp chuyển đổi sang mô hình sản xuất xanh, tuần hoàn, thực hiện đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và ứng dụng khoa học - công nghệ tiên tiến, hiện đại vào hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Triển khai Kế hoạch số 3261/KH-UBND ngày 12 tháng 6 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tổ chức Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024; góp phần cụ thể hóa quyết tâm của Thành phố về triển khai thực hiện Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh hướng đến phát triển bền vững trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021-2030” tại Quyết định số 4589/QĐ-UBND ngày 29 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố.

2. Yêu cầu:

- Thu hút doanh nghiệp hàng đầu trong nước và quốc tế có sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh, thương hiệu uy tín trong ngành, lĩnh vực, đã đi đầu trong chuyển đổi và xây dựng mô hình sản xuất xanh, tuần hoàn, có trách nhiệm với xã hội.

- Hoạt động được tổ chức với quy mô quốc tế, được thiết kế xây dựng không gian đẹp, sáng tạo, có chủ đề phù hợp, hình thành không gian văn hóa thu hút người dân, khách tham quan trong nước và quốc tế, là nơi giao lưu giữa cộng đồng doanh nghiệp với các chuyên gia, nhà khoa học.

- Ngoài giới thiệu, quảng bá các sản phẩm dịch vụ tăng trưởng xanh, tuần hoàn, hoạt động còn tạo cơ hội để thu hút đầu tư phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và những thành tựu trong thực hiện chiến lược tăng trưởng xanh của

Thành phố, kết hợp quảng bá văn hóa, nghệ thuật Việt Nam đến khách tham quan trong nước và quốc tế.

- Công tác tổ chức thực hiện chuyên nghiệp, có sự phối hợp đồng bộ, chặt chẽ và trách nhiệm giữa các cơ quan, đơn vị, giữ gìn tốt an ninh trật tự, đảm bảo sử dụng hiệu quả, tiết kiệm kinh phí được cấp và huy động thêm nguồn kinh phí xã hội hóa do các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp, tài trợ để thực hiện tốt sự kiện.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Tổ chức Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh:

1.1. Cơ quan chủ trì: Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

1.2. Đơn vị thực hiện: ITPC.

1.3. Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố, Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Giao thông vận tải, Sở Du lịch, Sở Xây dựng, Ban Quản lý Khu Công nghệ cao Thành phố, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh, Ban Quản lý các Khu chế xuất và công nghiệp Thành phố, Ban Quản lý Khu Nông nghiệp công nghệ cao, Ngân hàng nhà nước Việt Nam - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh, Hiệp hội doanh nghiệp trong và ngoài nước,... và các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan.

1.4. Thời gian (dự kiến): từ ngày 21 đến ngày 25 tháng 9 năm 2024 (05 ngày)

1.5. Địa điểm: trục đường Nguyễn Huệ (từ giao lộ Nguyễn Huệ - Lê Lợi đến đường Tôn Đức Thắng) và trục đường Lê Lợi (khu vực phân đường chính xe ô tô, từ giao lộ Nguyễn Huệ - Lê Lợi đến đường Phan Bội Châu), Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

1.6. Quy mô: khoảng 100 doanh nghiệp trong nước và quốc tế, bao gồm doanh nghiệp Thành phố, doanh nghiệp các tỉnh có quan hệ hợp tác với Thành phố, doanh nghiệp các tỉnh, thành khác, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) và các doanh nghiệp quốc tế tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ với các không gian được thiết kế, trang trí mang màu sắc, thông điệp và câu chuyện chuyển đổi xanh riêng của mỗi doanh nghiệp tham gia.

1.7. Các phân khu chức năng:

1.7.1. Không gian giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp được chia thành khu vực như sau:

- Khu vực giới thiệu công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ và các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 trưng bày các sản phẩm, dịch vụ thuộc nhóm:

+ Công nghệ cao, công nghệ bán dẫn, vi mạch bán dẫn, công nghiệp điện tử, công nghiệp chuyển đổi trên nền tảng ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi xanh,...

+ Công nghiệp hỗ trợ gắn liền công nghệ bán dẫn, vi mạch bán dẫn, công nghiệp điện tử và công nghệ cao khác.

+ Sản phẩm, dịch vụ ứng dụng và phát triển, các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0: trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, khai thác dữ liệu, Internet

kết nối vạn vật, điện toán đám mây, công nghệ in 3D, thể hệ mạng di động thứ 5 (5G), người máy, sinh học tổng hợp, khoa học vật liệu...

- Khu vực Chợ công nghệ và thiết bị chuyên ngành (Techmart) giới thiệu Công nghệ xanh, năng lượng tái tạo và xử lý môi trường phục vụ chuyển đổi công nghiệp:

Giới thiệu quy trình, thiết bị của doanh nghiệp trong nước và quốc tế về công nghệ xanh, năng lượng tái tạo và xử lý môi trường phục vụ chuyển đổi công nghiệp,...

- Khu vực giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của nhóm lĩnh vực chuyên ngành trưng bày các nhóm sản phẩm, dịch vụ về:

+ Năng lượng xanh - Giao thông xanh - Môi trường xanh - Đô thị xanh, thông minh;

+ Nông nghiệp xanh, hữu cơ; Sản xuất - xuất khẩu xanh;

+ Tài chính xanh; Du lịch xanh; Tiêu dùng xanh.

- Khu vực giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp xanh và doanh nghiệp đổi mới sáng tạo:

+ Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của các doanh nghiệp đạt những thành tựu theo tiêu chuẩn Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG).

+ Trưng bày, giới thiệu dành cho doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và doanh nghiệp đạt danh hiệu Doanh nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh.

1.7.2. Không gian kết nối, tương tác, trải nghiệm: thông qua các hoạt động trình diễn và giới thiệu các mô hình, giải pháp công nghệ xanh, bền vững và các sản phẩm mới nghiên cứu phát triển của doanh nghiệp nhằm tăng cường hoạt động tương tác, giao lưu với khách tham quan.

1.8. Sản phẩm, dịch vụ trưng bày:

- Các sản phẩm/dịch vụ đáp ứng tiêu chí tăng trưởng xanh phù hợp với nội dung trưng bày tại Không gian giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp.

- Các sản phẩm/dịch vụ đáp ứng tiêu chí: nguyên vật liệu đầu vào, các sản phẩm thành phẩm, sản phẩm trung gian, sản phẩm công nghiệp hỗ trợ, các dịch vụ cung ứng giải pháp ứng dụng công nghệ xanh trong quá trình sản xuất, phân phối, tiêu dùng,...

1.9. Đối tượng tham gia:

Tập đoàn, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong nước và quốc tế; Hiệp hội doanh nghiệp, hội ngành nghề trong và ngoài nước có ngành hàng, sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh phù hợp. Ưu tiên cho các doanh nghiệp đã xây dựng hệ sinh thái sản xuất xanh, có chứng chỉ tương ứng.

2. Không gian biểu diễn văn hóa, nghệ thuật, thời trang Việt Nam:

2.1. Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao.

2.2. Đơn vị phối hợp: ITPC và các đơn vị liên quan.

2.3. Thời gian: từ ngày 21 đến ngày 25 tháng 9 năm 2024 (05 ngày).

2.4. Địa điểm: Khu vực sân khấu chính góc đường Nguyễn Huệ - Ngô Đức Kế; khu vực hậu đài Nguyễn Huệ - Hải Triều, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

2.5. Nội dung thực hiện:

- Chương trình biểu diễn văn hóa, nghệ thuật, thời trang Việt Nam được thực hiện nhằm quảng bá những nét đặc sắc của văn hóa, con người Việt Nam đến khách tham quan trong nước và quốc tế.

- Chương trình được xây dựng và trình diễn vào các khung giờ cố định để thu hút và phục vụ người dân Thành phố, khách tham quan trong và ngoài nước.

3. Không gian giới thiệu ẩm thực:

3.1. Thời gian: từ ngày 21 đến ngày 25 tháng 9 năm 2024 (05 ngày).

3.2. Địa điểm: Đường Lê Lợi, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

3.3. Đơn vị thực hiện: ITPC

3.4. Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Du lịch, Hội Lương thực thực phẩm Thành phố, Hiệp hội Ẩm thực Thành phố, Hiệp hội Du lịch Thành phố và các đơn vị khác có liên quan.

3.5. Nội dung thực hiện: xây dựng không gian giới thiệu ẩm thực Việt Nam nhằm quảng bá văn hóa ẩm thực đặc sắc của Việt Nam, phục vụ khách tham quan. Các đơn vị tham gia ẩm thực phải đảm bảo yêu cầu và quy định về an toàn thực phẩm:

- Sản phẩm thực phẩm kinh doanh phải có nguồn gốc rõ ràng, hồ sơ công bố, tự công bố về chất lượng sản phẩm.

- Đảm bảo điều kiện an toàn thực phẩm về khu vực kinh doanh, trang thiết bị, dụng cụ, quá trình vận chuyển, bảo quản thực phẩm.

- Thực hiện lưu mẫu theo đúng quy định.

4. Lễ khai mạc Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024):

4.1. Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao

4.2. Đơn vị phối hợp: ITPC, Sở Ngoại vụ, Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố.

4.3. Thời gian dự kiến: từ 16 giờ 00, Thứ Bảy, ngày 21 tháng 9 năm 2024.

4.4. Địa điểm: Khu vực Cổng chào chính, đường Nguyễn Huệ (đoạn giao với đường Lê Lợi), Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

4.5. Quy mô: 200 khách mời. Cụ thể:

- Lãnh đạo bộ ngành Trung ương (nếu có).

- Lãnh đạo Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố Hồ Chí Minh, các Sở ban ngành Thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận - huyện.

- Lãnh đạo Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố.

- Lãnh đạo các cơ quan ngoại giao đoàn, các cơ quan lãnh sự, văn phòng đại diện các tổ chức quốc tế, văn phòng kinh tế - thương mại - văn hóa, Hiệp hội

doanh nghiệp nước ngoài, các tổ chức xúc tiến nước ngoài, các tổ chức phi chính phủ... tại Thành phố.

- Đại biểu, khách mời tham dự Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024.

- Các tổ chức, doanh nghiệp tham gia trưng bày.

- Các cơ quan báo chí, truyền thông trong nước và quốc tế.

4.6. Chương trình dự kiến:

- Đón tiếp đại biểu.

- Văn nghệ chào mừng, tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.

- Phát biểu chào mừng và khai mạc của Lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Phát biểu của Nhà tài trợ (nếu có).

- Phát biểu cảm ơn của đơn vị tổ chức thực hiện.

- Nghi thức khai mạc, chụp ảnh lưu niệm.

- Đại biểu tham quan các khu vực trưng bày.

5. Các hoạt động kết nối với các phái đoàn nước ngoài tại Thành phố Hồ Chí Minh và các doanh nghiệp từ các địa phương quốc tế sang tham dự Diễn đàn:

5.1. Thời gian: Dự kiến có 05 chương trình, mỗi chương trình kéo dài khoảng 04 giờ, thực hiện trong tháng 9 năm 2024 (thời gian cụ thể theo yêu cầu của các phái đoàn).

5.2. Địa điểm: Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

5.3. Đơn vị thực hiện: ITPC.

5.4. Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố, Sở Ngoại vụ và các đơn vị khác có liên quan.

5.5. Nội dung thực hiện: phối hợp cùng các các phái đoàn nước ngoài tại Thành phố và các doanh nghiệp từ các địa phương quốc tế tham dự Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024 tổ chức các buổi hội thảo, tọa đàm hoặc các buổi kết nối giao thương (B2B). Trong đó:

- ITPC:

+ Chủ trì thực hiện các công tác đảm bảo hậu cần tổ chức sự kiện

+ Phối hợp với Sở, ban ngành Thành phố làm việc với các phái đoàn để xây dựng chi tiết chương trình, triển khai các công tác tổ chức, mời gọi doanh nghiệp tham dự chương trình.

+ Phối hợp Ủy ban nhân dân Thành phố tham mưu bài phát biểu cho lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố (nếu có).

- Sở Ngoại vụ, Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố và các Sở, ban ngành Thành phố:

+ Đầu mối chủ trì liên hệ, phối hợp - ITPC trong các công tác tổ chức, xây dựng chương trình, mời gọi doanh nghiệp tham dự và tham gia phát biểu/tham luận (nếu có).

+ Sở Ngoại vụ: thực hiện hiệu đính bài phát biểu Lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố và thực hiện phiên dịch cho Lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố tham dự (nếu có).

6. Truyền thông, quảng bá:

- Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với ITPC, Sở Ngoại vụ, Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố: thực hiện công tác truyền thông, làm việc với các cơ quan báo đài để phát hành thông cáo báo chí, thực hiện các phóng sự, bài viết, đưa tin trên các kênh truyền hình, báo giấy, trang báo điện tử tuyên truyền, quảng bá trước, trong và sau sự kiện.

- Thực hiện đặt banner trực tuyến trên các cổng thông tin điện tử, trang mạng xã hội, các trang thông tin điện tử của các đơn vị Sở, ngành Thành phố và các tỉnh, thành phố trong mạng lưới liên kết hợp tác.

- Thực hiện treo pa-nô ngoài trời, băng rôn cờ phướn quảng bá sự kiện. Căn cứ theo Quyết định số 521/QĐ-UBND ngày 15 tháng 02 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Quy chế phối hợp quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố, các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan thực hiện theo quy định. Số lượng: 500 cái.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Nguồn ngân sách nhà nước, nguồn xã hội hóa và nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

Chi phí xây dựng thiết kế, thi công, trang trí tổng thể, công tác quảng bá tuyên truyền chung, công tác đảm bảo hậu cần như điện, nước, chiếu sáng, an ninh, trật tự, vệ sinh,...; chi phí thi công, trang trí gian hàng của các đơn vị đạt danh hiệu Doanh nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh, chi phí tổ chức hoạt động kết nối,... được giao cho ITPC thực hiện: sử dụng nguồn kinh phí xúc tiến thương mại và đầu tư năm 2024 của ITPC được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

Không thu phí trưng bày đối với các đơn vị trong nước và quốc tế tham gia Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024). Riêng chi phí thi công, dàn dựng, trang trí gian hàng hoặc khu trưng bày triển lãm riêng của các tổ chức, doanh nghiệp, chi phí hàng hóa, vận chuyển hàng hóa, bố trí nhân sự trực gian hàng sẽ do các tổ chức, doanh nghiệp tự chi trả.

Ngoài nguồn kinh phí ngân sách đảm bảo thực hiện theo quy định, huy động thêm nguồn tài trợ, nguồn xã hội hóa để thực hiện các nội dung không được kinh phí ngân sách đảm bảo theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC):

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị được phân công tại Mục IV của Kế hoạch tham mưu xây dựng và trình Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt Kế hoạch tổ chức Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024.

- Chủ trì, thực hiện thiết kế, triển khai thi công sự kiện (ngoại trừ không gian biểu diễn văn hóa, nghệ thuật, thời trang Việt Nam và sân khấu giao Sở Văn hóa và Thể thao chịu trách nhiệm thực hiện).

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh, Không gian ẩm thực.

- Thực hiện cung cấp thông tin, quảng bá tuyên truyền sự kiện, treo 500 phướn để quảng bá sự kiện.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, quận huyện, thành phố Thủ Đức, các Hiệp hội, hội doanh nghiệp triển khai hỗ trợ quảng bá sự kiện.

2. Sở Ngoại vụ:

- Truyền thông, tuyên truyền, quảng bá, đăng tin sự kiện trên website chính thức của Diễn đàn Kinh tế Thành phố.

- Mời các cơ quan đại diện ngoại giao, các cơ quan lãnh sự, văn phòng kinh tế - văn hóa, cơ quan xúc tiến thương mại đầu tư các nước, Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài, các địa phương có quan hệ kết nghĩa với Thành phố, các doanh nghiệp, tập đoàn trong hệ sinh thái kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn trong nước và quốc tế tham gia sự kiện.

- Tham mưu và trình lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố phát hành thư mời các địa phương có quan hệ kết nghĩa với Thành phố tham gia không gian trưng bày của các địa phương tại sự kiện.

- Hiệu đính thư mời trình lãnh đạo Thành phố ký gửi đại biểu quốc tế, phát hành thư mời khai mạc. Phụ trách công tác lễ tân, ngoại giao để đón tiếp lãnh đạo các địa phương có quan hệ kết nghĩa với Thành phố và tổ chức quốc tế, tập đoàn quốc tế lớn có đăng ký tham dự sự kiện và mong muốn đăng ký trao đổi, làm việc với lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện hiệu đính, biên dịch và phiên dịch các phát biểu phục vụ lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố tại Lễ khai mạc và các hoạt động bên lề của sự kiện.

- Phối hợp thực hiện gửi thư mời cho các đại biểu, diễn giả trong nước và quốc tế, các khách mời chính thức của Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024 tham dự Lễ khai mạc và các hoạt động bên lề của sự kiện.

3. Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố (HUBA):

- Phối hợp ITPC truyền thông, quảng bá, mời gọi doanh nghiệp tham gia.

- Mời các doanh nghiệp đặt danh hiệu Doanh nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh tham gia trưng bày tại sự kiện.

4. Sở Văn hóa và Thể thao:

- Chịu trách nhiệm thiết kế và thi công Khu vực sân khấu chính và thực hiện Không gian biểu diễn văn hóa, nghệ thuật, thời trang Việt Nam, phối hợp với ITPC trong nội dung thiết kế để đảm bảo sự thống nhất và đồng bộ với các khu vực của sự kiện.

- Chủ động tổ chức đấu thầu, chọn lựa các đơn vị có năng lực, kinh nghiệm thực hiện các hạng mục: âm thanh, ánh sáng, sân khấu, màn hình LED, tiểu cảnh, bàn, ghế, nhà bạt, thảm, trang phục, đạo cụ, cảnh trí tại khu vực sân khấu chính...

- Chủ trì, phối hợp với ITPC và các đơn vị liên quan, xây dựng nội dung, chương trình và tổ chức thực hiện các chương trình biểu diễn văn hóa nghệ thuật, thời trang Việt Nam tại sự kiện.

- Chủ trì, phối hợp xây dựng nội dung và tổ chức thực hiện chương trình văn nghệ chào mừng phục vụ Lễ khai mạc.

- Thẩm định nội dung, cấp phép treo băng rôn, pa-nô quảng bá cho sự kiện và các hoạt động bên lề.

- Thẩm định, cấp phép thực hiện nội dung quảng bá tuyên truyền tại các bảng đèn hai mặt quảng bá trang trí chiếu sáng tại đường Nguyễn Huệ và Lê Lợi.

- Quảng bá hình ảnh của sự kiện trên các màn hình LED do Sở Văn hóa và Thể thao phụ trách trước và trong thời gian diễn ra sự kiện.

- Chủ trì duyệt phúc khảo chương trình Lễ khai mạc.

5. Sở Khoa học và Công nghệ:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện Khu vực Chợ công nghệ và thiết bị chuyên ngành (Techmart), giới thiệu Công nghệ thiết bị xanh, năng lượng tái tạo và xử lý môi trường phục vụ chuyển đổi công nghiệp trên địa bàn Thành phố.

- Hỗ trợ mời doanh nghiệp khoa học công nghệ và doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có sản phẩm phù hợp lĩnh vực công nghệ xanh, năng lượng tái tạo và xử lý môi trường tham gia trưng bày tại sự kiện.

6. Sở Xây dựng:

- Chỉ đạo Trung tâm Quản lý hạ tầng kỹ thuật Thành phố:

- + Tổ chức bàn giao mặt bằng Công viên Tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh và đường Nguyễn Huệ (từ giao lộ Nguyễn Huệ - Lê Lợi đến đường Tôn Đức Thắng), tạo điều kiện trong việc thi công, dàn dựng, tổng duyệt và tổ chức sự kiện.

- + Thực hiện bàn giao mặt bằng từ 00 giờ 00, ngày 11 tháng 9 năm 2024 để tập kết vật tư thi công các hạng mục và hoàn trả mặt bằng đến hết ngày 28 tháng 9 năm 2024.

- + Phối hợp, hỗ trợ và hướng dẫn ITPC và các đơn vị liên quan về việc chấp hành các quy định, nội quy của công viên được ban hành tại Quyết định số 31/2020/QĐ-UBND ngày 21 tháng 12 năm 2020 ban hành Quy chế phối hợp quản lý Công viên Tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh và đường Nguyễn Huệ.

- + Hướng dẫn ITPC các nội dung liên quan về chiếu sáng đô thị, chiếu sáng tăng cường.

- + Thực hiện công tác tái lập, khôi phục lại hiện trạng ban đầu sau khi kết thúc sự kiện.

- Phổ biến thông tin đến doanh nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng không nung, vật liệu thân thiện môi trường cho công trình xanh, hoặc các công ty trong lĩnh vực có sản phẩm phù hợp đăng ký tham gia sự kiện.

7. Sở Giao thông vận tải:

- Thực hiện vận động và mời doanh nghiệp trong lĩnh vực giao thông xanh tham gia trưng bày, giới thiệu tại sự kiện.

- Phối hợp, hỗ trợ ITPC tiếp nhận trực đường Lê Lợi (khu vực phần đường chính xe ô tô, từ giao lộ Nguyễn Huệ - Lê Lợi đến đường Phan Bội Châu), phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, tạo điều kiện trong việc thi công, dàn dựng và tổ chức sự kiện. Thực hiện bàn giao mặt bằng từ 00 giờ 00, ngày 11 tháng 9 năm 2024 đến hết ngày 28 tháng 9 năm 2024.

- Căn cứ đề xuất của ITPC, hỗ trợ cấp phép, thông báo tuyến đường di chuyển, tạo điều kiện cho các phương tiện vận chuyển phục vụ công tác triển khai tổ chức thực hiện, thi công sự kiện, hoàn tất các thủ tục cần thiết về việc cấp phép cho xe vận tải trang thiết bị phục vụ di chuyển các tuyến đường vào giờ cấm.

- Chủ trì, phối hợp với Công an Thành phố, Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị khác có liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức phân luồng giao thông và thông báo cho người dân, tạo điều kiện thuận lợi cho công tác triển khai tổ chức thực hiện sự kiện.

- Chỉ đạo công tác tháo dỡ và tái lập đối với các biển báo giao thông trên các tuyến đường liên quan sau khi kết thúc sự kiện.

8. Sở Công Thương:

- Vận động từ 20 đến 30 doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ đáp ứng các tiêu chí tham gia trưng bày tại sự kiện.

- Vận động các doanh nghiệp khách sạn, nhà hàng tham gia Không gian giới thiệu ẩm thực trong khuôn khổ sự kiện.

9. Sở Du lịch:

- Hỗ trợ mời các doanh nghiệp du lịch, khách sạn, nhà hàng phục vụ khách du lịch có sản phẩm thuộc nhóm Du lịch xanh tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm.

- Vận động các doanh nghiệp khách sạn, nhà hàng tham gia Không gian giới thiệu ẩm thực trong khuôn khổ sự kiện.

- Thực hiện quảng bá thông tin sự kiện cho các doanh nghiệp du lịch, lữ hành để giới thiệu cho khách du lịch trong nước và quốc tế tham quan sự kiện.

10. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chủ trì chỉ đạo các cơ quan báo, đài thực hiện các phóng sự, bài viết, đưa tin trên các kênh truyền hình, báo giấy, các trang báo điện tử tuyên truyền về sự kiện trước, trong và sau sự kiện.

- Thông tin về kế hoạch điều tiết giao thông, thời gian cấm, khu vực cấm các phương tiện lưu thông vào đường Lê Lợi và đường Nguyễn Huệ, Quận 1 để phục vụ cho sự kiện, theo đề nghị của Sở Giao thông vận tải.

- Vận động các doanh nghiệp công nghệ thông tin đi đầu trong chuyển đổi số tham gia trưng bày tại sự kiện.

11. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

Hỗ trợ mời các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP, các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp xanh, hữu cơ tham gia trưng bày tại sự kiện.

12. Sở Tài nguyên và Môi trường:

Hỗ trợ mời các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bảo vệ môi trường, xử lý chất thải áp dụng công nghệ xanh, tiên tiến, hiện đại tham gia trưng bày tại sự kiện.

13. Sở Y tế:

Chỉ đạo Trung tâm cấp cứu 115 Thành phố phối hợp với ITPC xây dựng phương án đảm bảo công tác sơ cấp cứu, chăm sóc y tế ban đầu trong thời gian diễn ra sự kiện.

14. Sở An toàn thực phẩm:

Hướng dẫn, phối hợp cùng ITPC kiểm tra, giám sát an toàn thực phẩm tại khu vực Không gian giới thiệu ẩm thực trong suốt thời gian diễn ra sự kiện.

15. Sở Tài chính:

Trên cơ sở dự toán kinh phí đề nghị của các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì thực hiện nhiệm vụ, Sở Tài chính tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố bố trí nguồn kinh phí để thực hiện Kế hoạch này theo quy định.

16. Ban Quản lý các Khu Chế xuất và Công nghiệp Thành phố:

Vận động, mời các nhà đầu tư thực hiện mô hình khu công nghiệp xanh và doanh nghiệp hoạt động trong các khu công nghiệp, khu chế xuất có sản phẩm phù hợp tham gia trưng bày, quảng bá tại sự kiện.

17. Ban Quản lý Khu Công nghệ cao Thành phố:

- Tham gia Khu vực giới thiệu công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ và các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 trong khuôn khổ sự kiện.

- Mời các doanh nghiệp trong hệ sinh thái vi mạch điện tử tại Khu công nghệ cao và các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong lĩnh vực công nghệ cao được đề cập tại Công văn số 14/KCNC-XTĐT ngày 05 tháng 01 năm 2024 của Ban Quản lý Khu Công nghệ cao Thành phố và mời các doanh nghiệp, đơn vị có sản phẩm phù hợp tham gia trưng bày tại sự kiện.

- Triển lãm, quảng bá thông tin, giới thiệu về Trung tâm Cách mạng Công nghiệp 4.0 (Trung tâm C4IR) Thành phố Hồ Chí Minh tại sự kiện.

18. Ban Quản lý Khu Nông nghiệp Công nghệ cao Thành phố:

Tham gia trưng bày tại sự kiện và vận động, mời doanh nghiệp hoạt động trong Khu nông nghiệp công nghệ cao, doanh nghiệp ươm tạo, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo có sản phẩm nông nghiệp xanh, sạch, hữu cơ, ứng dụng công nghệ trong sản xuất nông nghiệp tham gia.

19. Trung tâm Chuyển đổi số Thành phố:

Tham gia trưng bày tại sự kiện và giới thiệu, cung cấp các dịch vụ, giải pháp hỗ trợ Thành phố phát triển, chuyển đổi số và phát triển các sản phẩm công nghệ thông tin.

20. Đại học Quốc gia Thành phố:

- Tham gia trưng bày tại Khu vực giới thiệu công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ và các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 trong khuôn khổ sự kiện.

- Vận động các đơn vị thành viên và đơn vị trực thuộc Đại học Quốc gia Thành phố như: Trường Đại học Bách Khoa, Trường Đại học Khoa học tự nhiên, Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật, Trung tâm Nghiên cứu và Đào tạo Thiết kế vi mạch (ICDREC), Trung tâm Nghiên cứu Vật liệu cấu trúc Nano và Phân tử (INOMAR),... tham gia giới thiệu các sản phẩm của các nhóm nghiên cứu, sản phẩm ứng dụng công nghệ cao, vi mạch, vi mạch bán dẫn và các sản phẩm, dịch vụ phù hợp tại sự kiện.

- Phối hợp quảng bá thông tin sự kiện và mời các chuyên gia, giảng viên, sinh viên thuộc khối Đại học Quốc gia Thành phố tham quan sự kiện.

21. Đài Truyền hình Thành phố:

- Thực hiện ghi hình, phỏng vấn, đưa tin tuyên truyền các hoạt động, xây dựng các phóng sự chuyên đề quảng bá, giới thiệu sự kiện.

22. Ủy ban người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố:

Phối hợp ITPC truyền thông, quảng bá thông tin sự kiện đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài tham quan sự kiện; hỗ trợ mời các doanh nghiệp kiều bào Việt Nam ở nước ngoài trên địa bàn Thành phố phù hợp với các tiêu chí, tham gia trưng bày tại sự kiện.

23. Ủy ban nhân dân Quận 1:

- Hướng dẫn, cấp phép cho ITPC sử dụng vỉa hè dọc hai bên đường Nguyễn Huệ và Lê Lợi để bố trí các khu vực phục vụ quảng bá dịch vụ, sản phẩm, thương hiệu của các đơn vị tài trợ, đồng hành cùng sự kiện.

- Phối hợp Công ty TNHH Một thành viên Dịch vụ Công ích Thanh niên Xung phong Thành phố khảo sát địa bàn, cấp phép, triển khai bố trí hợp lý các bãi giữ xe phục vụ khách tham quan.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, lòng lề đường trong và ngoài khu vực tuyến đường Nguyễn Huệ và Lê Lợi nhằm đảm bảo an ninh trật tự, mỹ quan đô thị, đảm bảo quyền lợi cho các đơn vị đồng hành cùng sự kiện, thực hiện công tác bố trí nhà vệ sinh lưu động, đặt thùng chứa rác, đảm bảo việc quét dọn và thu gom rác trước, trong và sau khi hoàn tất sự kiện.

- Chỉ đạo Công ty TNHH Một thành viên Dịch vụ Công ích Quận 1 cung cấp dịch vụ vệ sinh công cộng và các dịch vụ có liên quan phục vụ sự kiện.

- Vận động các hộ dân và các doanh nghiệp trên tuyến đường Nguyễn Huệ và Lê Lợi thu gọn các công trình đang dang dở nhằm đảm bảo vệ sinh môi trường tại khu vực tổ chức sự kiện.

24. Bộ Tư lệnh Thành phố:

- Thực hiện rà phá bom mìn, phối hợp với Công an Thành phố đảm bảo an toàn tại địa điểm tổ chức sự kiện và các hoạt động bên lề.

- Bố trí lực lượng, phương tiện kỹ thuật sẵn sàng áp chế, xử lý các vật thể bay không người lái (chưa được cấp phép) tại khu vực tổ chức sự kiện; đồng thời triển khai lực lượng công binh thường trực tại khu vực đường Nguyễn Huệ và Lê Lợi để kịp thời kiểm tra, xử lý hàng hóa, vật liệu nổ, nghi vật liệu nổ khi có tình huống xảy ra.

25. Công an Thành phố:

- Chủ trì, phối hợp Bộ Tư lệnh Thành phố, Lực lượng Thanh niên xung phong Thành phố, Ủy ban nhân dân Quận 1 và các đơn vị có liên quan xây dựng Kế hoạch triển khai lực lượng, phương tiện, tổ chức bảo vệ, tuần tra kiểm soát công khai tại khu vực tổ chức sự kiện; chủ động phối hợp giải quyết, xử lý hiệu quả các tình huống về an ninh trật tự, an toàn giao thông, lòng lề đường.

- Tổ chức rà soát, kiểm tra, triển khai các phương án phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ tại khu vực tổ chức sự kiện; triển khai phương án, hướng dẫn phân luồng, điều chỉnh hướng lưu thông của các phương tiện lưu thông vào khu vực tổ chức sự kiện.

- Phối hợp Lực lượng Thanh niên xung phong Thành phố, Ủy ban nhân dân Quận 1 xử lý tình trạng mua bán hàng rong, lấn chiếm lòng lề đường, vỉa hè, các hành vi gây mất trật tự mỹ quan đô thị ở khu vực tổ chức sự kiện.

- Tổ chức rà soát, kiểm tra hệ thống camera an ninh trật tự tại khu vực đường Nguyễn Huệ và Lê Lợi do Công an Thành phố quản lý, kịp thời sửa chữa, khắc phục các camera bị hư hỏng, sự cố đường truyền; thiết lập kênh thông tin liên lạc chung giữa các lực lượng phối hợp làm nhiệm vụ đảm bảo an ninh trật tự tại khu vực tổ chức sự kiện.

26. Ngân hàng nhà nước Việt Nam - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh:

Tham gia sự kiện; hỗ trợ quảng bá, vận động mời các ngân hàng, quỹ đầu tư, các định chế tài chính (khoảng từ 05 đến 10 đơn vị) tham gia sự kiện.

27. Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH MTV:

Bố trí một phần diện tích mặt bằng Thương xá TAX (cũ) để triển khai bãi giữ xe cho khách tham gia sự kiện.

28. Tổng Công ty Điện lực Thành phố:

Phối hợp với ITPC và các đơn vị được phân công nhiệm vụ tại Kế hoạch này đảm bảo cung cấp điện ổn định trong suốt thời gian thi công, tháo dỡ và thời gian diễn ra các sự kiện thuộc sự kiện.

29. Công ty TNHH MTV Công viên Cây xanh Thành phố:

- Chủ trì cung cấp các loại cây xanh, hoa kiểng đảm bảo chất lượng theo đặt hàng và thiết kế thi công phần mảng xanh, hoa kiểng; bố trí sắp xếp các loại cây xanh hoa kiểng, tạo hình nghệ thuật theo đúng thiết kế; thực hiện chăm sóc cây xanh, hoa kiểng trong thời gian diễn ra sự kiện và thu dọn cây xanh, hoa kiểng sau khi sự kiện kết thúc.

- Chú trọng trang trí, sắp xếp hoa kiểng tại các bồn cây hiện hữu hài hòa với thiết kế; tạo điều kiện thuận lợi cho việc trang trí hoa kiểng và ánh sáng đèn tại đường Nguyễn Huệ và Lê Lợi.

30. Công ty Cổ phần Chiếu sáng công cộng Thành phố:

- Chủ trì thi công ánh sáng phục vụ khu vực phố đi bộ Nguyễn Huệ và Lê Lợi (bao gồm chiếu sáng tăng cường khu vực công cộng, chiếu sáng khu vực trung bày và hệ thống chiếu sáng khẩn cấp phục vụ khu vực tổ chức sự kiện).

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị thi công bố trí nguồn điện thuộc phạm vi quản lý, kể cả các thiết bị và nguồn điện chiếu sáng khẩn cấp để phục vụ sự kiện.

31. Thành Đoàn Thành phố:

Tổ chức truyền thông về sự kiện trên các kênh truyền thông của Thành Đoàn, quảng bá thông tin đến sinh viên các trường Đại học và thanh thiếu nhi Thành phố đến tham quan sự kiện của Thành phố nhằm cung cấp thông tin, khuyến khích phát triển doanh nghiệp trẻ khởi nghiệp theo hướng xanh, sạch, bền vững.

32. Lực lượng Thanh niên Xung phong Thành phố:

- Phối hợp Công an Thành phố, ITPC, Ủy ban nhân dân Quận 1 và các đơn vị liên quan có Kế hoạch triển khai lực lượng hỗ trợ công tác an ninh trật tự, trật tự an toàn giao thông, lòng lề đường trong suốt thời gian thi công và thời gian mở cửa phục vụ khách tham quan của sự kiện.

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân Quận 1 khảo sát địa bàn thực tế, tổ chức các điểm giữ xe và thông báo về các điểm giữ xe của sự kiện cho khách tham quan.

33. Chi cục Hải quan cửa khẩu Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất:

Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục thông quan cho hàng hóa, sản phẩm của các tập đoàn quốc tế, doanh nghiệp nước ngoài tham gia trưng bày tại sự kiện, đáp ứng yêu cầu trọng thị về mặt đối ngoại và đảm bảo các quy định.

34. Hiệp hội Âm thực Thành phố:

Phối hợp với ITPC thực hiện Không gian giới thiệu ẩm thực phù hợp với nội dung của sự kiện.

35. Hội Lương thực thực phẩm Thành phố:

- Phối hợp với ITPC thực hiện Không gian giới thiệu ẩm thực phù hợp với nội dung của sự kiện.

- Phối hợp ITPC truyền thông, quảng bá, mời gọi doanh nghiệp có sản phẩm phù hợp tham gia trưng bày tại chương trình.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- TTUB: CT, các PCT;
- Văn phòng Thành ủy;
- Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị tại Mục IV;
- VPUB: CVP, các PCVP;
- Phòng KT;
- Lưu: VT, (KT/Tuyết).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Văn Hoan

