

ỦY BAN NHÂN DÂN QUẬN 4 CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **09** /KH-UBND

Quận 4, ngày **10** tháng **01** năm 2018

KẾ HOẠCH

**Tổ chức chương trình xúc tiến thương mại
trên địa bàn Quận 4 năm 2018.**

Căn cứ Nghị định số 37/2006/NĐ-CP ngày 04/4/2006 của Chính Phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Căn cứ Thông tư liên tịch số 07/2007/TTLT-BTM-BC ngày 06/7/2007 của Bộ Thương mại và Bộ Tài chính về hướng dẫn thực hiện một số điều về khuyến mại và hội chợ, triển lãm thương mại quy định tại Nghị định số 37/2006/NĐ-CP ngày 04/4/2006 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại.

Ủy ban nhân dân Quận 4 xây dựng Kế hoạch tổ chức chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn Quận 4 năm 2018, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Nhằm tạo thị trường mua bán sôi động, giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, quảng bá sản phẩm, thương hiệu, hàng hóa đạt chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Tạo điều kiện thuận lợi để Nhân dân mua sắm hàng hóa đảm bảo chất lượng, giá cả hợp lý, mẫu mã đa dạng, hấp dẫn, nhiều hình thức khuyến mại phong phú.

- Góp phần bình ổn giá cả, ổn định thị trường, kiềm chế lạm phát, đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn quận.

- Tiếp tục thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn Quận 4 và mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội Quận 4 năm 2018.

2. Yêu cầu:

- Thực hiện công tác tuyên truyền sâu rộng, phong phú để thu hút doanh nghiệp tham gia bán hàng khuyến mại, kích thích người tiêu dùng mua sắm.

- Các hoạt động xúc tiến thương mại phải diễn ra sôi nổi, hấp dẫn, sản phẩm, hàng hóa đạt chất lượng, dồi dào về số lượng, phong phú về chủng loại phục vụ Nhân dân.

- Doanh nghiệp tham gia hoạt động xúc tiến thương mại thực hiện đúng quy định của pháp luật.

- Cơ quan quản lý nhà nước trên địa bàn quận phát huy vai trò định hướng, hỗ trợ tạo điều kiện trong hoạt động sản xuất kinh doanh và hoạt động xúc tiến thương mại.

- Kiểm tra và xử lý nghiêm theo quy định đối với các trường hợp vi phạm pháp luật về kinh doanh thương mại và sở hữu trí tuệ.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Đối tượng tham gia:

- Doanh nghiệp tổ chức sự kiện, hội chợ; doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh dịch vụ, thương mại có nhu cầu tham gia.

- Người tiêu dùng: Nhân dân Quận 4 và các quận lân cận; khách du lịch trong và ngoài nước.

2. Nội dung các chương trình xúc tiến thương mại năm 2018:

2.1. Phiên chợ Nông sản và ẩm thực đường phố:

- Mục đích: Đưa hàng Việt Nam có chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, giá cả phù hợp đến Nhân dân, người lao động trên địa bàn quận. Thông qua “Phiên chợ Nông sản” tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt Nam, các hộ nông dân quảng bá sản phẩm hàng hóa đạt chất lượng, mở rộng thị trường tiêu thụ đến người tiêu dùng, mạng lưới kinh doanh trên địa bàn quận.

- Thời gian: thứ 7 và chủ nhật hàng tuần (dự kiến bắt đầu diễn ra trong quý 1 năm 2018).

- Địa điểm: Tổ chức tại Quảng trường khu Công viên Khánh Hội và một phần vỉa hè đường số 48, Phường 3 và 5, Quận 4.

- Quy mô: Dự kiến có 30 gian hàng về nông sản và ẩm thực.

2.2. Tổ chức Hội chợ tuần lễ mua sắm Ngày Tụ trường - Mùa Trung thu và Sàn giao dịch việc làm, hưởng ứng chương trình “Tháng khuyến mại”:

- Mục đích: nhằm đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; phục vụ nhu cầu mua sắm của các em học sinh trong năm học mới; tạo địa điểm vui chơi, giải trí cho các em học sinh trong mùa Trung thu và cũng chào mừng ngày Quốc Khánh 02/9; hưởng ứng chương trình “Tháng khuyến mại” của Thành phố và giải quyết việc làm cho người lao động.

- Thời gian: dự kiến diễn ra từ 07 đến 10 ngày trong tháng 8/2018.

- Địa điểm: Tổ chức tại Quảng trường khu Công viên Khánh Hội và một phần vỉa hè đường số 48, Phường 3 và 5, Quận 4.

- Quy mô:

+ Hội chợ: dự kiến 120 gian hàng, tiêu chuẩn 9m²/gian hàng (3m x 3m), trong đó dự kiến có 40 gian hàng kinh doanh bánh trung thu và các ngành hàng khác như: tập vở học sinh, dụng cụ học tập, văn phòng phẩm, thời trang, giày dép, túi xách, lương thực - thực phẩm, hàng mỹ nghệ, hóa mỹ phẩm, hàng gia dụng.

- + Đêm hội Trăng rằm (có Kế hoạch riêng).
- + Sàn giao dịch việc làm (có Kế hoạch cụ thể).

2.3. Chương trình “Tháng khuyến mại”:

- Thời gian: từ tháng 9 đến tháng 12 (cuối tháng 8 thực hiện)
- Mục đích: Vận động doanh nghiệp, siêu thị, tiểu thương tham gia Chương trình “Tháng khuyến mại” của Thành phố nhằm kích cầu tiêu dùng, phục vụ nhu cầu mua sắm của Nhân dân.
- Thời gian tổ chức: Theo Kế hoạch của Sở Công thương.
- Địa điểm tổ chức: Tại mặt bằng kinh doanh của doanh nghiệp, chợ Xóm Chiếu.
- Các doanh nghiệp kinh doanh trên địa bàn quận, tiểu thương chợ Xóm Chiếu đăng ký thực hiện Chương trình khuyến mại.

2.4. Tổ chức Hội chợ da giày, tuần lễ mua sắm - Hội thi “Thợ giỏi ngành da giày lần 2” và sàn giao dịch việc làm năm 2018:

- Mục đích: Phục vụ nhân dân trên địa bàn Quận 4 mua sắm trong dịp Giáng sinh, đồng thời hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, chương trình “Tháng khuyến mại” của Thành phố; tăng cường quảng bá sản phẩm ngành da giày, tôn vinh “Bàn tay vàng” của những người thợ, người lao động và góp phần gìn giữ, phát huy ngành nghề da giày truyền thống của quận.
- Thời gian dự kiến diễn ra từ 07 đến 10 ngày của tháng 12/2018.
- Địa điểm: Tổ chức tại Quảng trường khu Công viên Khánh Hội và một phần vỉa hè đường số 48, Phường 3 và 5, Quận 4.
- Quy mô: Dự kiến 120 gian hàng, tiêu chuẩn 9m²/gian hàng (3m x 3m).
Ngành hàng dự kiến tham gia: sản phẩm từ da, giày dép, túi xách, ba lô, dây nịt, văn phòng phẩm, thời trang, giày dép, túi xách, lương thực - thực phẩm, hàng mỹ nghệ, hóa mỹ phẩm, hàng gia dụng.

- + Hội thi “Thợ giỏi ngành da giày lần 2” (có Kế hoạch cụ thể).

2.5. Chợ hoa Tết - Hội chợ mua sắm Xuân Kỷ Hợi năm 2019:

- Mục đích: Chào mừng Tết Nguyên đán Kỷ Hợi năm 2019; ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam 03/2 và tạo thị trường tiêu thụ hoa cho doanh nghiệp, nhà vườn, phục vụ nhu cầu mua sắm Tết của Nhân dân và đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, tạo điều kiện cho doanh nghiệp giới thiệu hàng hóa, quảng bá thương hiệu sản phẩm, đáp ứng thị trường hàng hóa trong dịp Tết, bình ổn thị trường, giá cả ổn định phục vụ Nhân dân.
- Thời gian diễn ra trong 10 ngày của tháng 02/2019.
- Địa điểm: Tổ chức tại Quảng trường khu Công viên Khánh Hội và một phần vỉa hè đường số 48, Phường 3 và 5, Quận 4.
- Quy mô:

+ Chợ hoa Tết - Hội chợ mua sắm Xuân: Dự kiến khoảng 120 gian hàng, bao gồm: 80 gian hàng hoa, cây kiểng, 46 gian hàng thương mại, 02 gian hàng (Trung tâm giáo dục trẻ khuyết tật Quận 4 và Hội Liên hiệp Phụ nữ Quận 4) tại khu vực đường số 48, Phường 3 và Phường 5, Quận 4.

+ Góc Xuân: Xây dựng, trang trí cảnh hoa, cây kiểng,... tại khu vực quảng trường.

III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN:

1. Phòng Kinh tế Quận 4:

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân Quận 4 triển khai thực hiện các hoạt động theo Kế hoạch này.

- Triển khai thực hiện đến các cơ quan, đơn vị; kết nối doanh nghiệp tổ chức sự kiện, chương trình xúc tiến thương mại.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện sau khi kết thúc từng chương trình về Ủy ban nhân dân Quận 4 và các đơn vị liên quan đúng thời gian quy định.

2. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội Quận 4; Trung tâm giáo dục nghề nghiệp – Giáo dục thường xuyên Quận 4:

- Phối hợp Trung tâm Dịch vụ việc làm Thành phố và các đơn vị có liên quan chủ động xây dựng Kế hoạch tổ chức “Sàn giao dịch việc làm” tại các chương trình xúc tiến thương mại của quận nhằm giải quyết nhu cầu việc làm cho người lao động tại Quận 4.

- Tìm kiếm, lập danh sách các doanh nghiệp có nhu cầu tuyển dụng và các yêu cầu vị trí tuyển dụng phù hợp với năng lực, trình độ chuyên môn của người lao động tại Quận 4. Đồng thời cung cấp danh sách đến Ủy ban nhân dân 15 phường để thông tin cho người lao động trên địa bàn quận.

- Báo cáo kết quả tổ chức “Sàn giao dịch việc làm” ngay sau khi kết thúc chương trình gửi về Ủy ban nhân dân Quận 4 (thông qua Phòng Kinh tế Quận 4) để tổng hợp báo cáo.

3. Công an Quận 4:

- Xây dựng Kế hoạch triển khai phương án đảm bảo an toàn giao thông, an ninh trật tự, an toàn xã hội trong suốt thời gian diễn ra các chương trình xúc tiến thương mại năm 2018 trên địa bàn Quận 4.

- Chỉ đạo Công an các phường liên quan tham gia giữ gìn an ninh trật tự, an toàn xã hội trong suốt thời gian diễn ra các chương trình xúc tiến thương mại năm 2018 trên địa bàn Quận 4.

4. Ban Chỉ huy Quân sự Quận 4:

Chỉ đạo Ban chỉ huy Quân sự Phường 3 và Phường 5 tham gia giữ gìn an ninh trật tự, an toàn xã hội trong suốt thời gian diễn ra chương trình xúc tiến thương mại.

5. Phòng Quản lý đô thị Quận 4:

- Phối hợp Phòng Kinh tế Quận 4 tham mưu Ủy ban nhân dân Quận 4 văn bản gửi Sở Giao thông Vận tải, Khu Quản lý giao thông đô thị số 1 chấp thuận cho Quận 4 tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại tại quảng trường Phường 3 và khu vực Đường số 48, Phường 3 và 5, Quận 4.

- Chỉ đạo Đội Quản lý trật tự đô thị Quận 4 phối hợp Ủy ban nhân dân Phường 3 và 5 xây dựng Kế hoạch giữ gìn an ninh trật tự, kiên quyết xử lý các trường hợp vi phạm trật tự lòng, lề đường, không để phát sinh bán hàng rong tại các Phiên chợ, Hội chợ.

6. Phòng Giáo dục và Đào tạo Quận 4:

Chỉ đạo các trường học trực thuộc ngành quản lý (các trường công lập), phổ biến, tuyên truyền đến cán bộ - giáo viên - nhân viên, phụ huynh và học sinh tích cực hưởng ứng tham gia chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn Quận 4.

7. Phòng Văn hóa và Thông tin Quận 4:

- Tham mưu, đề xuất, thực hiện các thủ tục để doanh nghiệp quảng bá truyền thông như: treo băng rôn, phát thanh lưu động, tổ chức chương trình văn nghệ tại Phiên chợ, Hội chợ theo quy định.

- Phối hợp Trung tâm Văn hóa Quận 4 thẩm định, giám sát nội dung quảng bá truyền thông, chương trình văn nghệ đúng quy định pháp luật.

8. Trung tâm Văn hóa Quận 4:

- Tuyên truyền quảng bá cho Nhân dân trên địa bàn quận biết về các chương trình xúc tiến thương mại bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng phục vụ Nhân dân tham quan, mua sắm.

- Thực hiện treo băng rôn, phướn, pano tuyên truyền trên các tuyến đường của quận.

- Viết bài, đưa tin trên trang Web Quận 4 và tờ tin của quận.

- Phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin Quận 4 thẩm định nội dung tiết mục văn nghệ tại Phiên chợ, Hội chợ.

- Phối hợp Phòng Kinh tế Quận 4, Công ty Cổ phần Quảng cáo và Xúc tiến Thương mại Thiên Việt, các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng, thiết kế, chương trình, nội dung và dự trù kinh phí thực hiện Góc xuân.

9. Ban Quản lý chợ Xóm Chiếu:

- Tuyên truyền, thông tin về Kế hoạch tổ chức chương trình xúc tiến thương mại năm 2018 trên địa bàn Quận 4; đồng thời vận động tiêu thương tham gia chương trình xúc tiến thương mại năm 2018.

- Chủ động xây dựng Kế hoạch chương trình “Tháng khuyến mại” năm 2018 tại chợ, thực hiện chợ văn minh thương nghiệp, chấp hành tốt nội quy chợ, các quy định nhà nước trong kinh doanh.

- Báo cáo tình hình tiêu thương tham gia chương trình “Tháng khuyến mại” năm 2018, kết quả thực hiện tháng khuyến mại tại chợ, lập danh sách tiêu thương tham gia Phiên chợ, Hội chợ, gửi về Ủy ban nhân dân Quận 4 (thông qua Phòng Kinh tế Quận 4 để tổng hợp).

10. Công ty TNHH MTV Dịch vụ Công ích Quận 4:

- Dọn dẹp vệ sinh trước trong và sau khi diễn ra các chương trình xúc tiến thương mại, đảm bảo mặt bằng quảng trường Phường 3 và Đường số 48, Phường 3 và 5, Quận 4 thông thoáng để tổ chức Phiên chợ, Hội chợ được thuận lợi.

- Cung cấp đầy đủ điện, nước sinh hoạt trong suốt thời gian diễn ra Phiên chợ, Hội chợ.

- Tổ chức điểm giữ xe, nhà vệ sinh công cộng nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho nhân dân, khách hàng tham quan mua sắm, thu tiền giữ xe đúng quy định.

11. Ủy ban nhân dân 15 phường:

- Phối hợp với Phòng Kinh tế Quận 4 và các đơn vị có liên quan thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại Quận 4 năm 2018, đảm bảo Kế hoạch được phổ biến đến từng Tổ dân phố trên địa bàn phường quản lý.

- Tổ chức tuyên truyền đến Nhân dân các thông tin, sự kiện có liên quan đến Phiên chợ, Hội chợ bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, chủ động vận động, mời gọi các doanh nghiệp, cơ sở đang hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn phường đăng ký tham gia Phiên chợ, Hội chợ, tháng khuyến mại.

- Chỉ đạo lực lượng Công an Phường 3 và Phường 5; Ban chỉ huy Quân sự Phường 3 và Phường 5 đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội trong thời gian diễn ra Phiên chợ, Hội chợ.

- Ủy ban nhân dân Phường 3 và Phường 5 phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức bảo vệ, giữ gìn an ninh trật tự, giao thông, đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy, không để phát sinh hàng rong trong suốt thời gian diễn ra Phiên chợ, Hội chợ.

12. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Quận 4 và các Tổ chức chính trị - Xã hội Quận 4:

- Thực hiện thông tin tuyên truyền sâu rộng Kế hoạch tổ chức chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn quận năm 2018 đến Nhân dân. Đồng thời, vận động doanh nghiệp, Nhân dân trên địa bàn quận hưởng ứng, tham gia.

- Tham gia Ban tổ chức Phiên chợ, Hội chợ.

13. Đề nghị Liên đoàn Lao động Quận 4:

Xây dựng Kế hoạch tổ chức Hội thi “Thợ giỏi ngành da giày lần 2” năm 2018 để tôn vinh “Bàn tay vàng” của những người thợ, người lao động đã góp phần gìn giữ và phát huy ngành nghề da giày truyền thống của quận; đồng thời đây cũng là dịp để những người thợ giao lưu, học hỏi kinh nghiệm lẫn nhau, qua đó nhằm phát hiện, bồi dưỡng, biểu dương, khen thưởng các cá nhân, các tập thể có thành tích xuất sắc trong lao động.

14. Đề nghị đơn vị phối hợp tổ chức:

- Phối hợp Phòng Kinh tế Quận 4, Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội Quận 4 tổ chức các hội chợ, phiên chợ năm 2018 trên địa bàn Quận 4; mời gọi doanh nghiệp tham gia với hàng hóa đạt chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, giá cả phù hợp, đúng quy định. Đồng thời, liên hệ Sở Văn hóa và Thể thao, Khu Quản lý giao thông đô thị số 1, Công ty TNHH MTV Chiếu sáng công cộng Thành phố để thực hiện các thủ tục cho phép treo băng rôn, phướn, tuyên truyền Phiên chợ; phối hợp Công ty TNHH MTV Dịch vụ công ích Quận 4 đảm bảo vệ sinh môi trường trước trong và sau thời gian tổ chức.

- Lập sơ đồ bố trí tại Phiên chợ bao gồm: khu vực gian hàng, sàn giao dịch việc làm, điểm giữ xe, nhà vệ sinh công cộng.

- Hỗ trợ Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội Quận 4 tổ chức “Sàn giao dịch việc làm”.

- Chịu trách nhiệm pháp lý và cung cấp thông tin kịp thời về các hội chợ, phiên chợ, nội dung quảng bá, treo băng rôn, cờ phướn, chương trình văn nghệ theo quy định.

15. Đề nghị Trung tâm Dịch vụ việc làm Thành phố:

Phối hợp Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội Quận 4, Trung tâm dạy nghề Quận 4 tổ chức “Sàn giao dịch việc làm” trên địa bàn Quận 4; mời gọi doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, dạy nghề tham gia; tổ chức các diễn đàn đối thoại, giới thiệu nghề nghiệp, việc làm, thực hiện tuyển dụng, tuyển sinh, đào tạo người lao động trên địa bàn Quận 4, và các quận, huyện trên địa bàn Thành phố.

16. Đề nghị Đội Quản lý thị trường 4B:

Có Kế hoạch kiểm tra, kiểm soát chất lượng và nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa, giá cả; kịp thời nhắc nhở, tùy theo hành vi vi phạm đề xuất xử lý. Lập danh sách các doanh nghiệp, cơ sở vi phạm các quy định trong kinh doanh gửi Ủy ban nhân dân Quận 4 (thông qua Phòng Kinh tế Quận 4).

17. Đề nghị Phòng Cảnh sát Phòng cháy và Chữa cháy Quận 4:

Xây dựng phương án phòng cháy và chữa cháy, thực hiện kiểm tra, hướng dẫn trang bị, bố trí các thiết bị phòng cháy và chữa cháy tại khu vực tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn quận.

18. Đề nghị Công ty Điện lực Tân Thuận:

- Phối hợp đảm bảo cung cấp điện liên tục trong suốt thời gian tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, không để sự cố điện xảy ra.

- Hỗ trợ bố trí máy phát điện trong ngày khai mạc tổ chức Phiên chợ, Hội chợ và đảm bảo cung cấp điện xuyên suốt trong thời gian diễn ra chương trình xúc tiến thương mại.

19. Đề nghị doanh nghiệp tham gia hoạt động xúc tiến thương mại:

- Thực hiện đúng các quy định nhà nước trong lĩnh vực sản xuất - kinh doanh, hoạt động xúc tiến thương mại hiện hành. Doanh nghiệp phải đảm bảo chất lượng hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, hàng Việt Nam, không sử dụng hàng tồn kho hay gần hết hạn, hàng giả, hàng nhái, hàng lậu.

- Đăng ký với Phòng Kinh tế Quận 4 khi tham gia chương trình xúc tiến thương mại năm 2018.

- Thông tin kết quả bán hàng tại các Phiên chợ, Hội chợ (Doanh thu, thuận lợi, khó khăn, kiến nghị hỗ trợ) đến Phòng Kinh tế Quận 4.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức chương trình xúc tiến thương mại Quận 4 năm 2018. Căn cứ Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, Ủy ban nhân dân 15 phường triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao. Thường xuyên kiểm tra, đánh giá thực hiện đảm bảo hoàn thành Kế hoạch. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân Quận 4 (thông qua Phòng Kinh tế Quận 4) để chỉ đạo thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố;
- Sở Công thương;
- Sở Giao thông Vận tải;
- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Sở Du lịch;
- Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư;
- Trung tâm Dịch vụ việc làm Thành phố;
- TT.Quận ủy Quận 4;
- UBND Quận 4: CT và các PCT;
- UBMTTQ và các Tổ chức CT-XH Quận 4;
- Các phòng ban, cơ quan, đơn vị thuộc quận;
- Cty TNHH MTV DVCI Quận 4;
- Cty Điện lực Tân Thuận;
- Các doanh nghiệp;
- UBND15 phường;
- VP: CPVP, TH;
- Lưu Vt, Tn- 85 b. *YUZ*

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lâm Hùng Tấn
Lâm Hùng Tấn