

KẾ HOẠCH
Hỗ trợ xây dựng logo, nhãn hiệu và website
trong lĩnh vực nông nghiệp giai đoạn 2016 - 2020

Thực hiện Quyết định số 3907/QĐ-UBND ngày 01 tháng 8 năm 2016 của Ủy ban nhân dân thành phố về ban hành Kế hoạch triển khai Nghị quyết 35/NQ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2016 của Chính phủ; Ủy ban nhân dân thành phố xây dựng Kế hoạch Hỗ trợ xây dựng logo, nhãn hiệu và website trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn thành phố giai đoạn 2016 - 2020, như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Hỗ trợ nâng cao năng lực kinh doanh, quảng bá thương hiệu, xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm cho các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp. Duy trì và mở rộng thị trường cho doanh nghiệp, nâng cao văn minh thương mại và chống cạnh tranh không lành mạnh giữa các doanh nghiệp, nhất là trong xu hướng quốc tế hoá và toàn cầu hoá hiện nay.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hàng năm hỗ trợ ít nhất 30 tổ chức, cá nhân xây dựng logo, nhãn hiệu, website.

- Hàng năm đào tạo, huấn luyện, tập huấn nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh cho ít nhất 100 lượt tổ chức, cá nhân.

II. ĐỐI TƯỢNG HỖ TRỢ

Các tổ chức, cá nhân :

- Hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh có nhu cầu xây dựng logo, nhãn hiệu, website.

- Đã có và đang sử dụng logo, nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường nhưng chưa đăng ký, bảo hộ thương hiệu.

- Có nhu cầu tư vấn về xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu doanh nghiệp.

- Có nhu cầu tư vấn về khởi nghiệp trong nông nghiệp.

III. ĐỊNH HƯỚNG SẢN PHẨM, THỊ TRƯỜNG GẮN VỚI XÂY DỰNG LOGO, THƯƠNG HIỆU, WEBSITE

1. Sản phẩm trồng trọt.

a) Hoa cây kiểng.

- Chung loại sản phẩm: gồm hoa lan (cắt cành, chậu) như: Mokara Dendrobium...; mai vàng; bonsai, kiểng lá, kiểng công trình; hoa nền

- Định hướng thị trường: khai thác tốt thị trường tiêu thụ tại chỗ (Thành phố Hồ Chí Minh) và các tỉnh thành trong cả nước; chú trọng thị trường xuất khẩu: các nước ASEAN, Trung Quốc, Đài Loan, Nhật Bản, Mỹ,....

b) Rau củ quả

- Chung loại: gồm nhóm rau gia vị, rau ăn lá, rau ăn củ, rau ăn quả.

- Định hướng thị trường: tiếp tục khai thác tốt thị trường tại chỗ (thành phố Hồ Chí Minh) và các tỉnh thành trong cả nước; chú trọng thị trường xuất khẩu: các nước ASEAN, Trung Quốc, Đài Loan, Nhật Bản, EU, Mỹ....

c) Cây ăn trái: xoài Cần Giò; chủ yếu phát triển kết hợp với các sản phẩm du lịch sinh thái, nhà vườn, nghỉ dưỡng.

d) Giống cây trồng (hạt giống rau củ quả; giống cây trồng): thị trường nội địa và các nước trong khu vực ASEAN.

2. Sản phẩm chăn nuôi

a) Sữa tươi: Thị trường nội địa, gồm thành phố và các tỉnh thành.

b) Thịt heo: Thị trường nội địa, gồm thành phố và các tỉnh thành; Thị trường xuất khẩu: các nước ASEAN, Trung Quốc, Đài Loan, Nga...

c) Giống vật nuôi (bò thịt giống, bò sữa giống, heo giống): Thị trường nội địa, gồm thành phố và các tỉnh thành.

3. Sản phẩm thủy sản.

Nhóm cá cảnh; tôm, cá, tiếp tục khai thác tốt thị trường nội địa, gồm thành phố và các tỉnh thành; chú trọng thị trường xuất khẩu: các nước ASEAN, Trung Quốc, Đài Loan, Nga, Mỹ.

4. Nhóm sản phẩm làng nghề nông thôn: bánh tráng, mây tre đan, nuôi và chế biến da cá sấu,... tiếp tục khai thác tốt thị trường nội địa, gồm thành phố và các tỉnh thành; chú trọng thị trường xuất khẩu: các nước ASEAN, Trung Quốc, Đài Loan, Nga...

IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức rà soát, thống kê các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, phân loại đối tượng, đánh giá hiện trạng để có phương án hỗ trợ cho từng đơn vị cụ thể.

2. Tổ chức hỗ trợ, tư vấn thiết kế xây dựng logo, nhãn hiệu và website cho các đơn vị có nhu cầu.

3. Hỗ trợ tư vấn cho các cá nhân, tổ chức về thủ tục pháp lý đăng ký, tra cứu, bảo hộ thương hiệu của cá nhân, tổ chức và nhãn hiệu của một số nhóm sản phẩm chủ lực.

4. Tư vấn xây dựng đề án, dự án, chiến lược kinh doanh; chiến lược phát triển thương hiệu doanh nghiệp cho các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh.

5. Biên soạn, in ấn các tài liệu và ấn phẩm về xây dựng và phát triển thương hiệu.

6. Tập huấn, huấn luyện, đào tạo kiến thức về nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh, xây dựng và quảng bá thương hiệu.

7. Hỗ trợ các hoạt động truyền thông marketing, quảng bá các thương hiệu doanh nghiệp hoặc thương hiệu sản phẩm bằng các loại hình marketing như: quảng cáo trên các phương tiện truyền thông, sản xuất phim thương hiệu, xây dựng trang thông tin điện tử (website), truyền thông online, in ấn các sản phẩm truyền thông cho thương hiệu doanh nghiệp/sản phẩm, quảng cáo bảng/biển, tổ chức sự kiện...

8. Tổ chức diễn đàn tư vấn khởi nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí thực hiện giai đoạn 2016 - 2020: 5.450 triệu đồng, gồm:

STT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Thành tiền (triệu đồng)
1	Xây dựng logo, nhãn hiệu	Cái	150	1.050
2	Xây dựng mới, nâng cấp website	Website	150	1.500
3	Biên soạn, in ấn ấn phẩm	Tài liệu	150	1.500
4	Tập huấn, đào tạo, huấn luyện	Lớp	30	300
5	Hỗ trợ tham gia các sự kiện, quảng bá	Đơn vị	100	1.000
6	Tổ chức diễn đàn tư vấn khởi nghiệp	Cuộc	5	100
	Tổng			5.450

Nguồn kinh phí hỗ trợ: trên cơ sở nội dung công việc; đơn vị chủ trì, hàng năm chủ động xây dựng kinh phí, tổng hợp cùng với dự toán chi ngân sách nhà nước của cơ quan, đơn vị; trình cơ quan tài chính thẩm định, Ủy ban nhân dân thành phố bố trí vào nguồn kinh phí sự nghiệp hàng năm theo quy định.

VI. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công tác tuyên truyền: phối hợp tuyên truyền Kế hoạch Hỗ trợ xây dựng logo, nhãn hiệu và website trong lĩnh vực nông nghiệp đến với các tổ chức, cá nhân trên địa bàn thành phố; tuyên truyền thông qua các hình thức tờ bướm, tờ rơi, qua tập huấn, hội thảo, đài phát thanh, đài truyền hình, báo chí.

2. Củng cố và xây dựng các hình thức liên kết sản xuất: củng cố và xây dựng các mô hình liên kết trong sản xuất – thị trường với vai trò đầu mối liên kết các doanh nghiệp, các hợp tác xã, các tổ hợp tác, gắn với công tác xây dựng logo, nhãn hiệu và website. Xây dựng chuỗi giá trị về hàng hóa nông sản chủ yếu tại thành phố.

3. Đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực: tập huấn nâng cao về kỹ thuật sản xuất các loại cây trồng, vật nuôi cho người sản xuất theo hướng nâng cao năng suất, giá trị, phát triển bền vững. Sản xuất theo VietGAP, GlobalGAP,...Tập huấn kỹ thuật lai tạo và sản xuất nuôi cấy mô cho các trang trại có điều kiện. Tập huấn, huấn luyện, đào tạo kiến thức về nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh, xây dựng và quảng bá thương hiệu.

4. Phát huy các cơ chế khuyến khích đầu tư của thành phố.

Tiếp tục phát huy có hiệu quả chính sách khuyến khích chuyển dịch cơ cấu nông nghiệp đô thị của thành phố, như Quyết định số 04/2016/QĐ-UBND; các cơ chế chính sách của Trung ương như Nghị định số 210/2013/NĐ-CP, chính sách phát triển thủy sản theo Nghị định số 67/2014/NĐ-CP, Chính sách phát triển chăn nuôi theo Quyết định số 50/2014/QĐ-TTg; chính sách phát triển sản phẩm VietGAP theo Quyết định số 01/2012/QĐ-TTg và Quyết định số 21/2015/QĐ-UBND của Ủy ban nhân dân thành phố. chính sách kích cầu của thành phố; chính sách phát triển kinh tế tập thể theo Quyết định số 26/QĐ-UBND.

5. Thực hiện tốt công tác quy hoạch và thực hiện theo quy hoạch: Nhằm đảm bảo ổn định sản xuất và nâng cao chất lượng, sản lượng sản phẩm nông lâm và thủy sản của thành phố, đảm bảo xây dựng các vùng sản xuất chuyên canh, tập trung, tạo vùng nguyên liệu hoặc sản phẩm đặc trưng. Thông tin quy hoạch được công khai trên mạng, tại Ban nhân dân các ấp, khu phố, các tổ nhân dân để đảm bảo người dân biết, có định hướng sản xuất.

6. Phát huy vai trò chủ động của các cá nhân, tổ chức

Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, trang trại,..(cá nhân, tổ chức) cần nhận thức được vai trò quan trọng của việc xây dựng thương hiệu; phải tích cực, chủ động trong công tác xây dựng logo, nhãn hiệu, website,.. kết hợp cơ quan nhà nước để thực hiện xây dựng chiến lược phát triển cho đơn vị.

Tăng cường đầu tư đổi mới công nghệ, phát triển sản phẩm mới có hàm lượng công nghệ cao, từng bước xây dựng, đăng ký các tiêu chuẩn quản lý chất lượng, ISO, HACCP, GMP... cải tiến bao bì nhãn hiệu sản phẩm, đăng ký bảo hộ độc quyền nhãn hiệu, kiểu dáng, nhằm tăng thêm giá trị của sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh, tăng cường liên kết chặt chẽ với người nông dân bằng nhiều hình thức nhằm đảm bảo nguồn nguyên liệu ổn định phục vụ cho sản xuất đáp ứng nhu cầu thị trường.

Chú trọng đào tạo nguồn nhân lực có trình độ quản lý, có trình độ tay nghề cao, thông thạo ngoại ngữ có khả năng giao dịch trực tiếp với khách hàng nước ngoài.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp) chủ trì tổ chức triển khai thực hiện các nội dung trên. Chủ trì, phối hợp tổ chức tuyên truyền về nội dung kế hoạch của thành phố. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện.

- Giao Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư, Ban Quản lý Khu Nông nghiệp công nghệ cao phối hợp cùng Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hỗ trợ các cá nhân, tổ chức nâng cao năng lực kinh doanh, các hoạt động xúc tiến thương mại; xây dựng logo, nhãn hiệu và phát triển thương hiệu; khởi nghiệp trong nông nghiệp.

- Giao Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: cân đối, bố trí kế hoạch vốn hàng năm để thực hiện Kế hoạch Hỗ trợ xây dựng logo, nhãn hiệu và website; các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn thành phố.

- Giao Hội Nông dân thành phố; Ủy ban nhân dân các quận – huyện đề xuất danh sách cá nhân, tổ chức đề nghị được hỗ trợ gửi về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp) để được hỗ trợ theo quy định.

- Giao Đài Truyền hình thành phố, Đài Tiếng nói nhân dân thành phố, Báo Sài Gòn Giải phóng chủ trì, phối hợp cùng các đơn vị có liên quan tuyên truyền các nội dung của kế hoạch hỗ trợ xây dựng logo, nhãn hiệu và website trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn thành phố.

- Các cá nhân, tổ chức liên hệ Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp) để được hỗ trợ theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch Hỗ trợ xây dựng logo, nhãn hiệu và website trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn thành phố; đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch này, định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định./.

Nơi nhận:

- TTUB: CT, các PCT;
- Sở NN-PTNT; Sở TC;
- Sở KHĐT; Sở CT;
- Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư;
- Ban Quản lý Khu NN công nghệ cao;
- Hội Nông dân thành phố;
- Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp;
- Ủy ban nhân dân các quận huyện;
- VPUB: CPVP; Phòng KT, TH;
- Lưu VT; (KT-M) MH ~~MT~~

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC



Lê Thanh Liêm